## АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ

**ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ЦЕНТРАЛЬНЫЙ МНОГОПРОФИЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ»**

Дополнительная профессиональная программа профессиональной переподготовки

**«ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**«ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ»**

**г.Москва, 2021г.**

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

####  1. Цель реализации программы и планируемые результаты обучения

Рабочая программа «Организация туристской индустрии» является частью дополнительной профессиональной программы профессиональной переподготовки «Менеджмент гостиничного сервиса», разработанной на основе:

– Федерального закона от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»,

– Профессионального стандарта «Руководитель /управляющий гостиничного комплекса/ сети гостиниц», утвержденного Приказом Минтруда России от «07» мая 2015 г. № 282н (Зарегистрировано в Минюсте России 26.05.2015 n 37395),

– Положения о структуре дополнительной профессиональной программы АНО ДПО «Центральный многопрофильный институт», утвержденный ректором от 01.09.2016г.

— Требований федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.14 Гостиничное дело.

— Требований федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

В результате освоения программы слушатель должен:

**уметь:**

- составлять договорную документацию для контрагентов туристской индустрии;

- компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта; использовать международные системы бронирования услуг в туризме;

- информировать потребителя о туристских продуктах;

- рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя;

- оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы);

- инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте;

- координировать и контролировать действия туристов на маршруте;

- обеспечивать безопасность туристов на маршруте;

- оформлять отчетную документацию туристской поездке.

**знать:**

- основные понятия и особенности организации туристской индустрии;

- организационные основы туристской индустрии и структуру туристской отрасли;

- особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристкой индустрии;

- понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской индустрии;

- особенности и состав туристского продукта и его составных элементов;

- особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме;

- историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;

- основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;

- инфраструктуру туризма;

- возможности информационных технологий в туризме;

- законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;

- основные факторы и условия формирования и развития туристского региона.

В результате изучения программы обучающийся осваивает элементы компетенций:

Перечень общих компетенций элементы, которых формируются в рамках программы:

|  |  |
| --- | --- |
| **Код** | **Наименование компетенций** |
| ОК 01 | Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам |
| ОК 02 | Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой длявыполнения задач профессиональной деятельности |
| ОК 03 | Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие |
| ОК 04 | Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами,руководством, клиентами |
| ОК 05 | Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетомособенностей социального и культурного контекста |
| ОК 09 | Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности |
| ОК 10 | Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранномязыке |
| ОК 11 | Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере |

Перечень профессиональных компетенций элементы, которых формируются в рамках программы:

|  |  |
| --- | --- |
| **Код** | **Наименование компетенций** |
| **ВД 4** | **Организация и контроль текущей деятельности работников службы****бронирования и продаж** |
| ПК 4.1. | Планировать потребности службы бронирования и продаж в материальных ресурсахи персонале. |
| ПК 4.2. | Организовывать деятельность работников службы бронирования и продаж всоответствии с текущими планами и стандартами гостиницы. |

На реализацию Рабочей программы отводится 36 часа.

Завершается обучение по программе проведением зачета.

1. **Учебный план программы**

#### «Организация туристской индустрии»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование тем** | **Всего, час.** | **В том числе** |
| **Лекции** | **Практика** | **Форма****контроля** |
| 1. | Предмет организации туристской индустрии | 6 | 4 | 2 | - |
| 2. | Нормативно - правовое регулирование туристской деятельности в РФ | 6 | 4 | 2 | - |
| 3. | Организационные основы туризма | 8 | 4 | 4 | - |
| 4. | Теоретические основы формирования, продвижения и реализации туристского продукта | 6 | 4 | 2 | - |
| 5. | Формальности в международном туризме | 8 | 4 | 4 | - |
|  6. | **Итоговая аттестация** | 2 |  | 2 | зачет |
| **ИТОГО** | **36** | **20** |  **16** |  |

**3. Требования к квалификации педагогических кадров, представителей предприятий и организаций, обеспечивающих реализацию образовательного процесса**

Реализация программы обеспечивается высококвалифицированными педагогическими и научно-педагогическими кадрами, имеющими достаточный опыт работы в области профессиональной деятельности, соответствующей направленности образовательной программы, состоящими в штате АНО ДПО «Центральный многопрофильный институт».

#### 4. Материально-технические условия реализации программы:

Обучение проводится с применением системы дистанционного обучения, которая предоставляет неограниченный доступ к электронной информационно-образовательной среде, электронной библиотеке образовательного учреждения из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

Электронная информационно-образовательная среда обеспечивает:

* + доступ к учебным программам, модулям, изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам;
	+ фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы;
	+ проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;
	+ формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса;
	+ взаимодействие между участниками образовательного процесса, посредством сети "Интернет".
	+ идентификация личности при подтверждении результатов обучения осуществляется с помощью программы дистанционного образования института, которая предусматривает регистрацию обучающегося, а так же персонифицированный учет данных об итоговой аттестации;

#### Учебно-методическое обеспечение программы

1. Журнал для отельеров [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://hotelier.pro/>

2. Издательская группа. Ряд деловых журналов по бухгалтерии, менеджменту, маркетингу. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.dis.ru>

3. Лекции по туризму [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://www.webkursovik.ru/kartgotrab.asp?id=-54145

4. Основы туризма [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://www.russiatourism.ru/data/File/news\_file/2016/PISAREVSKIY\_Osnov i%20turizma.pdf

5. Центр тестирования и развития. Профориентация: кем стать [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.proforientator.ru/>

1. **Оценочные материалы**

Перечень вопросов к зачету

1. Основные понятия в туристской деятельности: туризм и турист, определение, сущность понятия

2. Туристский продукт, определение и особенности. Пример

3. Туроператор, его основные функции и виды деятельности

. Классификация туроператоров. Примеры региональных рецептивных и инициативных туроператоров

5. Сегментация потребителей туристских услуг. Пример

6. Анимационная программа, назначение, типы

7. Характеристика интегральной классификации туризма: типы, подтипы, виды, подвиды и блоки, объединяющие определенные виды туризма

8. Назовите возможные цели (мотивации) туристского путешествия

9. Понятие и характеристика туристских ресурсов

10. Понятие и характеристика туристской индустрии

11. Специфика организации транспортных перевозок туристов

12. Глобальный этический кодекс туризма: принципы и содержание

13. Критерии, характеризующие туризм. Классификация туризма

14. Понятие «формирование тура». Сущность и примеры

15. Сертификация туристских услуг, назначение

16. Формирование документов для туристского маршрута

17. Назовите и охарактеризуйте четыре основных типа клиентов турфирмы

18. Перечислите факторы, определяющие качество обслуживания клиентов при покупке тура

19. Нормативно-правовая регламентация туристской деятельности в РФ и мире

20. Турагентская деятельность: понятие и характеристика

21. Туристская деятельность: понятие и характеристика

22. Экскурсанты и путешественники: определение и сравнительная характеристика

23. Классификация туристов

24. Свойства индустрии туризма

25. Свойства туристских услуг

26. Характеристика и виды туров

27. Государственные органы, действующие в сфере туризма в РФ

28. Международное регулирование туристской деятельности

29. Характеристика рынка туристских услуг 95

30. Туристские фирмы: виды и характеристика